

Organisation des études

L'accompagnement personnalisé de chaque étudiant lui permet de définir son projet et de s'insérer dans le secteur professionnel.

Les points forts de la formation sont :

- Un bilan de compétences individualisé à l'entrée dans la formation.
- Un accompagnement à la recherche de stage.
- L'accès à « CultuRéseau », association des anciens étudiants de l'Institut Denis Diderot.
- Une interaction forte et un travail en relation constante avec le milieu professionnel.
- Une équipe permanente assistée d'un réseau élargi d'intervenants extérieurs.
- Une alternance entre enseignements et stages en entreprises.
- Des conférences régulières avec des professionnels du terrain.
- La possibilité d'effectuer un ou deux semestres dans une autre université disposant d'un cursus semblable (Hambourg, Leipzig, Rome, Istanbul, Barcelone, Bilbao, Girone, Liège, Dundalk, Lodz, Konkuk,...).

Compétences acquises à l'issue de la formation

Analyser la faisabilité d'un projet culturel ■ concevoir un cahier des charges ■ établir un bilan d'activité ■ établir une convention ■ rédiger des contrats ■ animer une équipe de travail ■ gérer les relations avec les artistes ■ élaborer un système de tarification ■ organiser une billetterie ■ évaluer un projet ■ mettre en œuvre un projet de diffusion ■ organiser une tournée ■ concevoir un lieu culturel ■ élaborer le budget détaillé d'un projet culturel ■ trouver des financements ■ tenir une comptabilité ■ rédiger une déclaration de droits d'auteur ■ définir des supports de communication ■ concevoir un plan de communication ■ caractériser un public ■ concevoir un questionnaire d'enquête pour le public ■ connaître le fonctionnement des collectivités locales ■ définir les objectifs culturels d'une structure ■ définir les bases artistiques d'une programmation ■ concevoir une programmation ■ élaborer un cycle de conférences ■ réaliser la conception d'un atelier ■ faire une traduction en anglais ■ faire une traduction en une seconde langue vivante...

INSPE

UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE

Département
Institut Denis Diderot

Master DPEC Direction de Projets ou Etablissements Culturels

Une formation professionnalisante, en adéquation avec les attentes du secteur.

La formation vise à former des professionnels du secteur culturel, aptes à occuper des postes de direction, de coordination et de médiation de projets ou structures culturelles. Dans l'objectif d'une pluridisciplinarité, ce master allie des connaissances juridiques, gestionnaires, sociologiques, historiques, éducatives et esthétiques.

En M2 deux parcours sont proposés :

- **Parcours Publics et Territoires (PT)**
- **Parcours Ingénierie de l'Action Culturelle et interculturalité (IACI)**

inspe.u-bourgogne.fr

Master 1

UE 1 : Environnement du champ culturel

Sociologie du champ culturel patrimonial
Culture et collectivités publiques
Politiques culturelles
Nouveaux territoires de la culture

UE 2 : Publics, pratiques, biens culturels

Théories des pratiques et expériences culturelles
Droits des biens culturels
Méthodes d'enquête
Ateliers de recherches et d'observations

UE 3 : Outils de la communication culturelle

Anglais professionnel
Community management
Stratégie de communication culturelle
Communication graphique

UE 4 : Droit et management de la culture

Comptabilité générale
Droit de l'entreprise et de l'association
Coûts, budget, indicateurs de gestion

UE 5 : Histoire des arts

Histoire du spectacle vivant
Histoire de l'art
Musée, interprétation, exposition
Enjeux de l'art contemporain
Séminaires professionnels

UE 6 : Droit et management de la culture

Droit social, droit du travail artistique et culturel
Organisation, travail
Marketing culturel

UE 7 : Champ artistique et culturel

Cinéma-audiovisuel
Etudes culturelles et musiques actuelles
Mondes de l'édition
Culture, numérique, intermédialité
Séminaires professionnels

UE 8 : Enjeux et mutations du champ culturel

Culture, durabilité, transition
Enjeux du tourisme culturel
Séminaires : actualité du champ culturel

UE 9 : Conduite de projets, dynamiques participatives

Education populaire
Analyse de projets culturels
Conduite de projets culturels

UE 10 : Professionnalisation

Anglais professionnel
Projet professionnel
Recherche de stage
Encadrement de rapport de stage
Méthodologie du rapport

Master 2

Parcours Public et territoires

UE 1 : Economie et gestion de la culture

Economie de la culture - Analyse des coûts/construire un budget - Contrôler la gestion d'un budget

UE 2 : Territoires de l'interculturalité

Diplomatie et coopération culturelle - France à l'étranger et francophonie - Les politiques culturelles en Europe - Culture et territoire

UE 3 : Culture, patrimoine, territoires

Socio-anthropologie du patrimoine - Patrimoine naturel et paysager - Patrimoine architectural et urbain - Muséologie, muséographie

UE 4 : Publics : approches et enjeux

Théories des publics - Fans, communautés - Publics spécifiques, inclusion, accessibilité - Atelier de recherche et d'observation

UE 5 : Recherche et méthodes d'enquête

Epistémologie et design de la recherche - Observations, entretiens - Enquêtes, sondages, questionnaires - Séminaires de recherche en arts et culture

UE 6 : Administration du spectacle vivant

Structures et métiers du spectacle vivant - Administration du spectacle vivant - Mutations et transition du spectacle vivant - Séminaires professionnels

UE 7 : Public(s) et médiation culturelle

Médiation culturelle : approche théorique - Dispositifs, plateformes, médiations marchandes - Éducation artistique et culturelle Matière - Ecriture et techniques de médiation

UE 8 : Culture, droit, citoyenneté

Politiques culturelles - Ethique, citoyenneté, liberté d'expression - Droit des artistes interprètes, droit à l'image

UE 9 : Culture en territoires

Arts, culture, globalisation - Décentralisation, ville, ruralité - Construire un projet de territoire - Nouveaux territoires de la culture

UE 10 : Professionnalisation

Méthodologie de mémoire - Projet professionnel/Bilan de compétences - Stages et mémoires - Recherches de stages/entreprises

Parcours Ingénierie de l'action culturelle

UE1 : Economie et gestion de la culture

Economie de la culture Matière - Analyse des coûts/construire un budget Contrôler la gestion d'un budget

UE2 : Territoires de l'interculturalité

Diplomatie et coopération culturelle - France à l'étranger et francophonie Les politiques culturelles en Europe - Culture et territoire

UE 3 : Culture, patrimoine, territoires

Socio-anthropologie du patrimoine - Patrimoine naturel et paysager - Muséologie, muséographie - Patrimoine architectural et urbain

UE 4 : Médiations culturelles

Médiation scientifique - Médiation muséale - Médiation du spectacle vivant - Séminaires professionnels

UE 5 : Option spécialité

Approches interculturelles (option 1) - Interculturel, diversité et universalisme Communication interculturelle - Création et identité culturelle - Séminaire culture et religion - Ingénierie du spectacle vivant (option 2)- Programmation spectacle vivant - Production spectacle vivant - Diffusion spectacle vivant - Droits des contrats du spectacle vivant

UE 6 : Administration du spectacle vivant

Structures et métiers du spectacle vivant - Administration du spectacle vivant - Mutations et transition du spectacle vivant - Séminaires professionnels

UE 7 : Public(s) et médiation culturelle

Médiation culturelle : approche théorique - Éducation artistique et culturelle - Ecriture et techniques de médiation - Dispositifs, plateformes, médiations marchandes

UE 8 : Culture, droit, citoyenneté

Politiques culturelles - Ethique, citoyenneté, liberté d'expression - Droit des artistes interprètes, droit à l'image

UE 9 : Option spécialité

Labels, patrimoines, tourisme (option 1) - Les labels du patrimoine - Tourisme culturel - Gestion intégrée des patrimoines - Séminaires professionnels - Approches interculturelles (option 2) - Diversité et démocratie - Coopération décentralisée - Médiation interculturelle - Législation sociale comparée

UE 10 : Professionnalisation

Projet professionnel/Bilan de compétences - Méthodologie de mémoire - Stages et mémoires - Recherches de stages/entreprises