

Une formation en 2 ans spécialisée en communication digitale et en e-commerce.



CONDITIONS D'ACCÈS

- Être titulaire d'un diplôme de Licence (Licence Générale Gestion, Licence LEA, Licence AES, Licence Informatique) ou d'un BUT (GEA, GACO, TC, Informatique, MMI)
- Admission sur dossier et entretien via la plateforme Mon Master pour le Master 1
- Capacité d'accueil : 10

CHIFFRES

- Taux d'insertion professionnelle : 89 %
- Salaire annuel brut médian des diplômés : 33 000 €

Source : enquête d'insertion professionnelle réalisée 6 mois après l'obtention du diplôme, auprès des diplômés 2022 du Master Marketing Stratégique et Opérationnel de l'IAE DIJON

COMPÉTENCES VISÉES

- Construire des stratégies marketing digital
- Concevoir, mettre en place et gérer :
 - Une offre de services digitaux
 - Un plan de communication digitale
- Concevoir une solution de vente par Internet
- Piloter une stratégie de relation client
- Gérer des projets en marketing digital

PROFESSIONNALISATION

- Le Master 1 inclut un stage obligatoire de 6 mois au semestre 2. Les cours sont concentrés sur 14 semaines au semestre 1.
- Le Master 2 s'effectue en alternance sous forme de contrat de professionnalisation ou d'apprentissage avec 13 semaines de cours. Cette année apporte aux étudiants une réelle expérience professionnelle de longue durée et rémunérée.

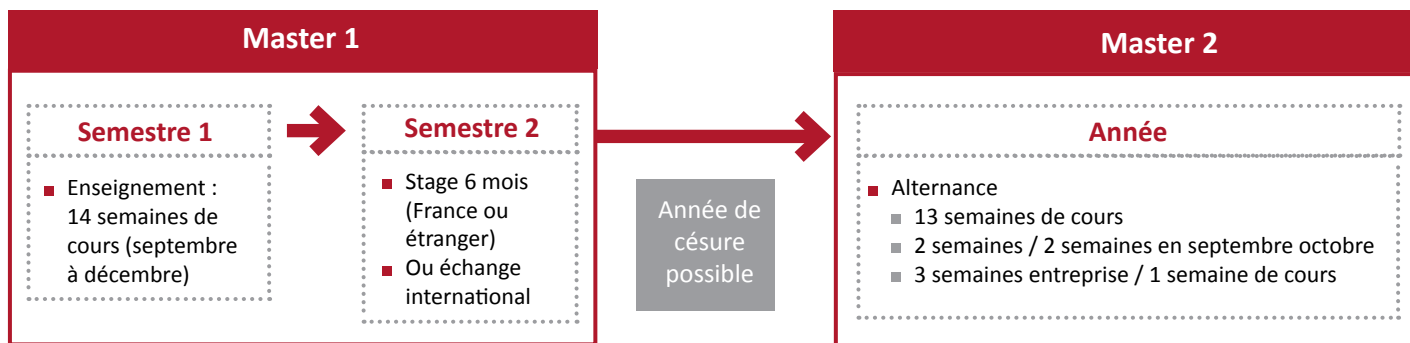
DÉBOUCHÉS

- Chef de projet digital
- Responsable de la communication digitale
- Traffic manager
- Responsable référencement
- Content manager
- Responsable e-commerce
- Responsable CRM
- Digital data analyst
- UX designer
- Responsable transformation digitale
- Scrum master

LES + DE LA FORMATION

- Promotion restreinte
- Cursus académique couplé aux enseignements pratiques et mises en situation
- Professionnalisation progressive et variée avec un stage de 6 mois en Master 1 et une année entière en alternance en Master 2
- Semestre d'études à l'étranger en Master 1 ou année de césure possible entre le Master 1 et le Master 2 pour donner une orientation internationale à son CV

ORGANISATION DES 2 ANNÉES



PROGRAMME

1^{ère} année

Analyser les marchés

- Méthodes d'études qualitatives
- Méthodes d'études quantitatives
- Analyse de panels
- Data analytics, gestion de la performance, KPI marketing
- Méthodologie de la recherche

Élaborer et optimiser une stratégie marketing-vente

- Satisfaction et gestion de l'expérience client
- Marketing responsable
- Plan marketing
- Marketing international
- Brand Management (cours en anglais)

Développer la digitalisation en entreprise

- Design web
- Stratégie de contenu digital et UX design
- Droit du marketing à l'ère digitale et protection des données

Communiquer efficacement

- Communication visuelle
- Communiquer en milieu professionnel
- Anglais des Affaires
- Conférences Métiers

Professionnalisation

- Mémoire de recherche
- Stage 6 mois ou semestre à l'étranger
- Projet et implication étudiant
- Définir son projet professionnel en 180 secondes

2^{ème} année

Analyser les marchés et les consommateurs

- Comportement du consommateur : approches psychologiques
- Comportement du consommateur : approches sociologiques
- Ethnomarketing et Séminaire délocalisé

Élaborer, optimiser et activer une stratégie en marketing-vente

- Marketing Stratégique
- Project Marketing (cours en anglais)

Développer la digitalisation en entreprise

- Stratégie de communication digitale
- Créativité publicitaire à l'ère digitale
- E-commerce et omnicanalité
- Stratégie digitale
- CRM et Marketing Automation
- Acquisition digitale (SEO, SEM) et performance digitale
- Gestion de projet digital

Professionnalisation

- Serious game de négociation
- Grand Oral
- Rapport alternance et soutenance
- Bilan d'expérience entreprise
- Cycle de conférences

CONTACTS

■ Direction de la formation

Bertrand BELVAUX
Professeur
bertrand.belvaux@u-bourgogne.fr

■ Secrétariat

03 80 39 54 21
marketing-iae@u-bourgogne.fr

■ Alternance et formation continue

03 80 39 52 86
alternance.iae-marketing@u-bourgogne.fr



iae.u-bourgogne.fr