

MASTER CHEF DE PRODUIT ET ÉTUDES MARKETING

(mention Marketing-Vente)

Une formation en 2 ans spécialisée en marketing du produit et de la marque, marketing stratégique et opérationnel, marketing études.



CONDITIONS D'ACCÈS

- Être titulaire d'un diplôme de Licence (Licence Générale Gestion, Licence LEA, Licence AES) ou d'un BUT (GEA, GACO, TC)
- Admission sur dossier et entretien via la plateforme Mon Master pour le Master 1
- Capacité d'accueil : 10

CHIFFRES

- Taux d'insertion professionnelle : 89 %
- Salaire annuel brut médian des diplômés : 33 000 €

Source : enquête d'insertion professionnelle réalisée 6 mois après l'obtention du diplôme, auprès des diplômés 2022 du Master Marketing Stratégique et Opérationnel de l'IAE DIJON

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser son marché, la situation concurrentielle, les comportements des consommateurs et des shoppers,
- Segmenter les marchés, cibler et construire des stratégies marketing ;
- Concevoir un plan marketing 360,
- Piloter le développement et le lancement de produits/ services dans une approche responsable, gérer des offres de produits/services
- Gérer des marques
- Gérer des projets marketing
- Travailler dans une équipe marketing ou commerciale

PROFESSIONNALISATION

- Le Master 1 inclut un stage obligatoire de 6 mois au semestre 2. Les cours sont concentrés sur 14 semaines au semestre 1.
- Le Master 2 s'effectue en alternance sous forme de contrat de professionnalisation ou d'apprentissage avec 13 semaines de cours. Cette année apporte aux étudiants une réelle expérience professionnelle de longue durée et rémunérée.

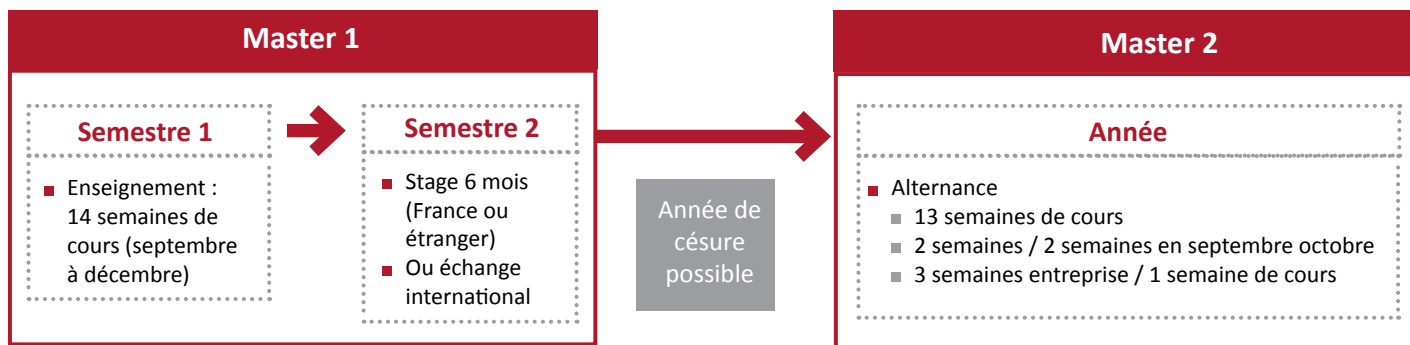
DÉBOUCHÉS

- Chef de produit
- Chef de marché
- Chef de marque
- Category manager
- Trade marketer
- Key Account Manager
- Chargé d'études
- Responsable marketing-communication
- Chargé de clientèle
- Responsable de secteur
- Responsable communication

LES + DE LA FORMATION

- Promotion restreinte
- Cursus académique couplé aux enseignements pratiques et mises en situation
- Professionnalisation progressive et variée avec un stage de 6 mois en Master 1 et une année entière en alternance en Master 2
- Semestre d'études à l'étranger en Master 1 ou année de césure possible entre le Master 1 et le Master 2 pour donner une orientation internationale à son CV

ORGANISATION DES 2 ANNÉES



PROGRAMME

1^{ère} année

Analyser les marchés

- Méthodes d'études qualitatives
- Méthodes d'études quantitatives
- Analyse de panels
- Data analytics, gestion de la performance, KPI marketing
- Méthodologie de la recherche

Élaborer et optimiser une stratégie marketing-vente

- Management de l'innovation et créativité marketing
- Satisfaction et gestion de l'expérience client
- Marketing responsable
- Plan marketing
- Marketing international
- Brand Management (cours en anglais)

Développer la digitalisation en entreprise

- Design web
- Droit du marketing à l'ère digitale et protection des données

Communiquer efficacement

- Communication visuelle
- Communiquer en milieu professionnel
- Anglais des Affaires
- Conférences Métiers

Professionnalisation

- Mémoire de recherche
- Stage 6 mois ou semestre à l'étranger
- Projet et implication étudiant
- Définir son projet professionnel en 180 secondes

2^{ème} année

Analyser les marchés et les consommateurs

- Comportement du consommateur : approches psychologiques
- Comportement du consommateur : approches sociologiques
- Category management
- Ethnomarketing et Séminaire délocalisé

Élaborer, optimiser et activer une stratégie en marketing-vente

- Marketing Stratégique
- Project Marketing (cours en anglais)
- Merchandising et Stratégie retail

Développer la digitalisation en entreprise

- Stratégie de communication digitale
- Créativité publicitaire à l'ère digitale
- E-commerce et omnicanalité
- Stratégie digitale

Professionnalisation

- Serious game de négociation
- Serious game stratégie marketing
- Grand Oral
- Rapport alternance et soutenance
- Bilan d'expérience entreprise
- Cycle de conférences

CONTACTS

■ Direction de la formation

Blandine ANTEBLIAN
Maître de conférences
blandine.anteblian@u-bourgogne.fr

■ Secrétariat

03 80 39 54 21
marketing-iae@u-bourgogne.fr

■ Alternance et formation continue

03 80 39 52 86
alternance.iae-marketing@u-bourgogne.fr



iae.u-bourgogne.fr